Приложение 2.3

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса Агитбригад**

**в рамках Областного**

**социально-педагогического**

**проекта «Будь здоров!»**

## Лого БЗ

## Задачи:

* Развитие коммуникативных качеств личности учащихся в коллективной творческой деятельности;
* Развитие творческих способностей школьников.

**Участники конкурса:**

* Учащиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров!».

**Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса, срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта (с 11 сентября 2018 года по 22 февраля 2019 года).*

**Правила конкурса:**

Количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.

Для участия в конкурсе городского уровня каждый класс-участник может представить не более одной работы.

Сюжет выступления должен соответствовать теме конкурса «Трезвость – наша традиция!» В выступлении необходимо донести до зрителей идею о том, что Жить трезво значит трезво мыслить и трезво действовать! Трезвость – выбор сильных!

Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и переносные музыкальные инструменты.

Выступление может быть в форме чтения стихотворного текста, исполнения песенной сценки, театрализации.

Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:

* иметь название;
* продолжительность выступления не более 3 минут;
* не должны использоваться технические средства – магнитофон, проектор и т.п. все то, что помешает качественно выступить Агитбригаде на любой площадке –
в походе, в поезде или на площади.

Рекомендуемый внешний вид участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по внеклассной работе.

**Критерии оценки:**

* соответствие целям конкурса;
* позитивное содержание работы;
* прослеживаемое смысловое наполнение;
* эффективность рекламного общения;
* культура сценического поведения, эстетичность исполнения;
* оригинальность исполнения;
* композиционная целостность;
* оформление выступления.

**Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта;

II этап конкурса (уровень города) проводится по параллелям 7, 8 и 9-х классов.

В каждой параллели в конкурсе Агитбригад, будут определены три лучших выступления. Всего за акцию будет присуждено три первых, три вторых и три третьих места.

**Порядок оценки:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла;

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется:

1 место -5 баллов, 2 место - 4 балла, 3 место – 3 балла.

**Примечание:**

Выступления агитбригат должны быть записаны на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.