

**Управление образования
Администрации Ивдельского муниципального округа**

**Муниципальное казенное учреждение
«Информационно-методический центр г. Ивделя»**

ПРИКАЗ

от 16 июня 2025 года

124-а / 12-д

г. Ивдель

**О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни — здоровье!» 2025**

С целью повышения эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций, в соответствии с планом работы Управления образования Администрации Ивдельского муниципального округа, МКУ «Информационно-методический центр г. Ивделя» на 2025 год,

ПРИКАЗЫВАЕМ:

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье!» с 16 июня по 25 сентября 2025 года.
2. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье!» 2025 (далее — Конкурс).
3. Определить методиста МКУ «Информационно-методический центр г. Ивделя» (далее — МКУ ИМЦ г. Ивделя) Вересову И.Н. ответственным за направление заявки от Ивдельского муниципального округа на региональный этап Конкурса.
4. Настоящий приказ довести до руководителей общеобразовательных организаций для организации участия обучающихся в Конкурсе.
5. Руководителям общеобразовательных организаций провести информационную кампанию, направленную на участие в Конкурсе обучающихся.
6. Контроль за исполнением приказа возложить на директора МКУ ИМЦ г. Ивделя А.П. Эрленбах.

Начальник Управления образования

Л.В. Фомина

Директор МКУ ИМЦ г. Ивделя

А.П. Эрленбах



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни — здоровье!» 2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье!» 2025 (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

– привлечение внимания обучающихся к социально-значимым проблемам общества;

- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

1.4. Учредитель Конкурса — ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» при поддержке Министерства образования Свердловской области

1.5. Организаторы муниципального этапа Конкурса — Управление образования Администрации Ивдельского городского округа, МКУ «Информационно-методический центр г. Ивделя» (далее — МКУ ИМЦ г. Ивделя).

II. Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций, расположенных на территории Ивдельского городского округа, двух возрастных групп: от 8 до 12 лет и от 13 до 18 лет.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Муниципальный этап Конкурса проводится с 9 июня по 29 сентября 2025 года.

3.2. Для участия в Конкурсе участники направляют в срок до 22 сентября 2024 года в МКУ ИМЦ г. Ивделя регистрационную форму (приложение № 2), согласие на участие в Конкурсе (приложение 3), конкурсную работу.

IV. Номинации Конкурса, требования к конкурсным работам и его участникам

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;
- 2 номинация — «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8 — 12 лет;
- 2 группа: 13 - 18 лет.

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.4. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов музыки, фотографий, видеоряда и т. п.).

4.5. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц

4.6. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия включительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

4.7. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

V. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей

5.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами жюри.

5.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-ших) конкурсную работу.

5.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Все участники Конкурса награждаются сертификатами.

5.4. Конкурсные работы победителей направляются на региональный этап.

**Рекомендации по подготовке
работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования
культуры здорового образа жизни «Стиль жизни — здоровье!»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России от 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательной организации. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным информационным потенциалом и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные а, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни- здоровье!»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельной адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству

Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, предоставленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются**.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

Регистрационная форма
участника муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни — здоровье!» 2025

ФИО участник (группы участников)	
Контактные данные участников Конкурса (телефон)	
Номинация конкурса	
Название работы	
Возрастная категория	
Возраст участника(ов)	
Наименование образовательной организации	
ФИО руководителя, контактные данные	
Дополнительная информация	

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни — здоровье!»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка младше 18 лет полностью),
обучающегося _____ класса школы (иной образовательной организации) _____,

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье!» 2025, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье!» 2025.

Дата _____

Подпись _____ (расшифровка подписи)